

中国共产党宝鸡市金台区委 宣传部2021年度部门决算

保密审查情况：已审查

部门主要负责人审签情况：已审签

目 录

第一部分 部门概况

- 一、部门主要职能及内设机构
- 二、部门决算单位构成
- 三、部门人员情况

第二部分 2021年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

第三部分 2021年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

- 六、 一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、 一般公共预算财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 八、 政府性基金预算财政拨款收入支出情况说明
- 九、 国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 十、 机关运行经费支出情况说明
- 十一、 政府采购支出情况说明
- 十二、 国有资产占用及购置情况说明
- 十三、 预算绩效情况说明

第四部分专业名词解释

第一部分部门概况

一、部门主要职能及内设机构

(一)主要职能。

1. 贯彻落实党中央、省委、市委和区委关于宣传思想文化工作的方针政策和决策部署，拟定全区宣传思想文化工作总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法制建设。按照区委统一部署，指导协调全区各级党(工)委、党组宣传思想文化工作。

2. 统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实党中央、省委、市委和区委关于意识形态工作的决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察开展专项检查。

3. 统筹指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传和理论队伍建设工作。制定实施哲学、社会科学发展规划。

4. 负责规划组织全区思想政治教育工作。组织开展全区性重大宣传活动。负责全区爱国主义教育和国防教育工作，培育和践行社会主义核心价值观。配合区委组织部做好党员教育工作。会同有关部门研究和改进群众思想教育工作，指导企业思想文化建设。

5. 统筹协调组织全区对外宣传工作，指导协调有关部门研究拟定对外宣传工作规划。指导协调全区新闻发布工作，

负责区政府新闻发布组织实施工作，推动新闻发言人制度建设。协调并会同有关部门做好来访记者的引导和服务。

统筹

协调新媒体宣传，建设管理区级融媒体建设工作。

6. 贯彻落实党中央、省委、市委和区委关于网络安全和信息化工作的方针政策及决策部署；负责处理区委网络安全和信息化委员会日常工作；协调督促有关方面落实区委网络安全和信息化委员会的决定事项、工作部署和要求；统筹推进全区网络安全和信息化法治、标准建设；组织协调全区网络宣传管理和舆论引导工作；负责协调处理网络安全和信息化重大突发事件及有关应急工作；会同有关部门推动传统媒体与新兴媒体融合发展；负责网站转载新闻稿源的管理；推动网络社会工作和网络文化、网络文明建设；组织开展网上评论工作。

7. 统筹指导全区舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

8. 指导协调部署全区精神文明建设工作，组织开展群众性精神文明创建活动。组织实施全区文明单位的检查评比、命名表彰。负责全区思想道德建设，协调做好未成年人思想道德建设、志愿服务等活动。

9. 统筹规划和指导协调全区新闻出版事业和产业发展，管理新闻出版行政事务，监督管理出版物内容和质量，监督

管理印刷业、出版物发行业，管理著作权等。统筹规划和指

导协调全区电影事业和产业发展，指导协调全区性重大电影活动。

10. 统筹指导协调全区文化体制改革、文化事业、文化产业及旅游业发展。拟订扶持文化产业发展的意见措施。协调有关部门拟订全区文化产业总体发展规划。指导协调推动精神文化产品的创作与生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

11. 负责全区宣传思想文化系统人才培养和管理工作，主管全区文化、宣传系统和企业思想政治工作。组织实施全区宣传文化干部教育培训。配合做好全区思想政治工作专业职称评审及新闻系统职称评审工作。

12. 贯彻落实党的文艺工作路线方针政策，组织引导文艺工作者听取和反映文艺界的情况和意见。组织团体会员开展文艺创作、文艺评论、学术交流、人才培训和调研工作；主办和协同有关部门组织文艺活动和文艺评奖；主办文艺期刊；协同有关部门联系、组织文艺界的文化交流活动，宣传金台，推出有地域特色的文艺精品。

13. 负责管理、协调全区社会科学界学会、协会、研究会工作。组织开展学术交流，推动全区社会科学学术研究活动。加强全区社会科学界的团结以及与学术团体、理论工作部门、实际工作部门的联系、协作，促进社科研究成果转化与应用。维护各学会和社科工作者正当权益。

(二) 内设机构。

宣传部设办公室、理论教育组、创建管理组、网络信息组、文化产业组、新闻出版组、文联社科组等7个内设机构。

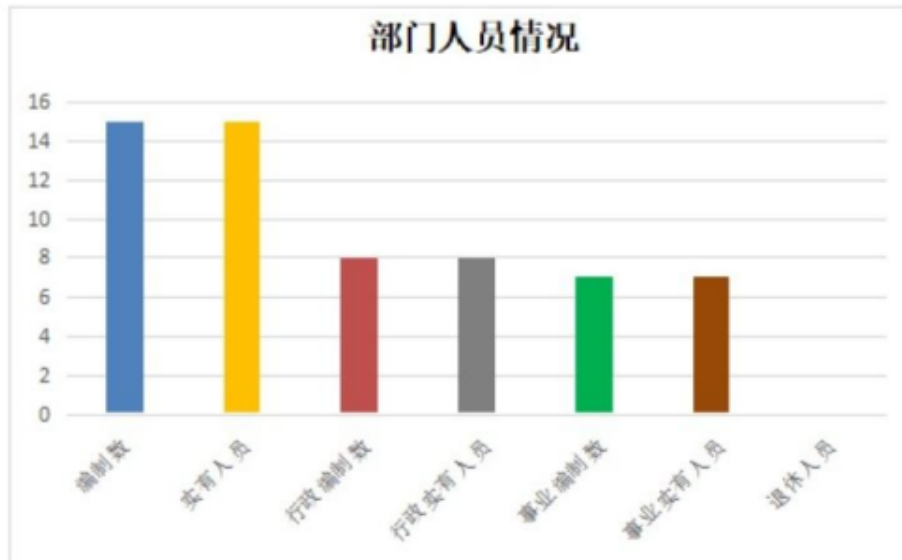
二、部门决算单位构成

纳入2021年本部门决算编制范围的单位共1个，包括本级及所属0个二级预算单位：

序号	单位名称
1	中国共产党宝鸡市金台区委员会宣传部本级(机关)

三、部门人员情况

截至2021年底，本部门人员编制15人，其中行政编制8人、事业编制7人；实有人员15人，其中行政8人、事业7人。单位管理的离退休人员0人。



第二部分2021年度部门决算表

目录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表1	收入支出决算总表	否	
表2	收入决算表	否	
表3	支出决算表	否	
表4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表5	般公共预算财政拨款支出决算表(按功能分类科目)	否	
表6	般公共预算财政拨款基本支出决算表(按经济分类科目)	否	
表7	般公共预算财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	否	
表8	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	是	本单位不涉及，已公开空表
表9	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本单位不涉及，已公开空表

收入支出决算总表

编制部门：中国共产党宝鸡市金台区委员会宣传部

公开01表
金额单位：万元

收入		支出	
项 目	决算数	项 目	决算数
1. 一般公共预算财政拨款	1,131.37	1. 一般公共服务支出	689.45
2. 政府性基金预算财政拨款	0.00	2. 外交支出	0.00
3. 国有资本经营预算财政拨款	0.00	3. 国防支出	0.00
4. 上级补助收入	0.00	4. 公共安全支出	0.00
5. 事业收入	0.00	5. 教育支出	0.00
6. 经营收入	0.00	6. 科学技术支出	0.00
7. 附属单位上缴收入	0.00	7. 文化旅游体育与传媒支出	400.00
8. 其他收入	0.00	8. 社会保障和就业支出	1723
		9. 卫生健康支出	11.71
		10. 节能环保支出	0.00
		11. 城乡社区支出	0.00
		12. 农林水支出	0.00
		13. 交通运输支出	0.00
		14. 资源勘探信息等支出	0.00
		15. 商业服务业等支出	0.00
		16. 金融支出	0.00
		17. 援助其他地区支出	0.00
		18. 自然资源海洋气象等支出	0.00
		19. 住房保障支出	12.98
		20. 粮油物资储备支出	0.00
		21. 国有资本经营预算支出	0.00
		22. 灾害防治及应急管理支出	0.00
		23. 其他支出	0.00
本年收入合计	1,131.37	本年支出合计	1,131.37
使用非财政拨款结余	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	0.00	年末结转和结余	0.00
收入总计	1,131.37	支出总计	1,131.37

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

收入决算表

编制部门：中国共产党宝鸡市金台区委员会宣传部

项目		本年收入 合计	财政拨款收 入	上级补 助收入	事业收入	
功能分类 科目 编码	科目名称				小计	其中： 教育 收费
合计		1131.37	1131.37	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	689.45	689.45	0.00	0.00	0.00
20133	宣传事务	689.45	689.45	0.00	0.00	0.00
2013301	行政运行	471.70	471.70	0.00	0.00	0.00
2013302	一般行政管理事务	75.00	75.00	0.00	0.00	0.00
2013399	其他宣传事务支出	142.75	142.75	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	400.00	400.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	400.00	400.00	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	400.00	400.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	17.23	17.23	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老保险支出	17.23	17.23	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	17.23	17.23	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	11.71	11.71	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	11.71	11.71	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	11.71	11.71	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	12.98	12.98	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	12.98	12.98	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	12.98	12.98	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

支出决算表

编制部门：中国共产党宝鸡市金台区委员会宣传部

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营：
功能分类科目	科目名称					
合计		1131.37	513.62	617.75	0.00	
201	一般公共服务支出	689.45	471.70	217.75	0.00	
20133	宣传事务	689.45	471.70	217.75	0.00	
2013301	行政运行	471.70	471.70	0.00	0.00	
2013302	一般行政管理事务	75.00	0.00	75.00	0.00	
2013399	其他宣传事务支出	142.75	0.00	142.75	0.00	
207	文化旅游体育与传媒支出	400.00	0.00	400.00	0.00	
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	40000	0.00	400.00	0.00	
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	40000	0.00	400.00	0.00	
208	社会保障和就业支出	17.23	17.23	0.00	0.00	
20805	行政事业单位养老保险支出	17.23	17.23	0.00	0.00	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	17.23	17.23	0.00	0.00	
210	卫生健康支出	11.71	11.71	0.00	0.00	
21011	行政事业单位医疗	11.71	11.71	0.00	0.00	
2101101	行政单位医疗	11.71	11.71	0.00	0.00	
221	住房保障支出	12.98	12.98	0.00	0.00	
22102	住房改革支出	12.98	12.98	0.00	0.00	
2210201	住房公积金	12.98	12.98	0.00	0.00	

注：本表反映部门本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

编制部门：中国共产党宝鸡市金台区委员会宣传部

金额单位：万元

收入		支出				
项目	决算数	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
1. 一般公共预算财政拨款	1131.37	1. 一般公共服务支出	689.45	689.45	0.00	0.00
2. 政府性基金预算财政拨款	0.00	2. 外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 国有资本经营预算财政拨款	0.00	3. 国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		4. 公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		5. 教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		6. 科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		7. 文化旅游体育与传媒支出	400.00	400.00	0.00	0.00
		8. 社会保障和就业支出	17.23	17.23	0.00	0.00
		9. 卫生健康支出	11.71	11.71	0.00	0.00
		10. 节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		11. 城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		12. 农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		13. 交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		14. 资源勘探信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		15. 商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		16. 金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		17. 援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		18. 自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		19. 住房保障支出	12.98	12.98	0.00	0.00
		20. 粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		21. 国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		22. 灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		23. 其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	1,131.37	本年支出合计	1,131.37	1,131.37	0.00	0.00

财政拨款收入支出决算总表(续)

公开04表

编制部门：中国共产党宝鸡市金台区委员会宣传部

金额单位：万元

收入		支出				
项目	决算数	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
年初财政拨款结转和结余	0.00	年末财政拨款结转和结余	0.00	0.00	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
政府性基金预算财政拨款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
国有资本经营预算财政拨款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
收入总计	1,131.37	支出总计	1,131.37	1,131.37	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款支出决算表(按功能分类科目)

公开05表
单位：万元

编制部门：中国共产党宝鸡市金台区委员会宣传

项 目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		1,131.37	513.62	617.75
201	一般公共服务支出	689.45	471.70	217.75
20133	宣传事务	689.45	471.70	217.75
2013301	行政运行	471.70	471.70	0.00
2013302	一般行政管理事务	75.00	0.00	75.00
2013399	其他宣传事务支出	142.75	0.00	142.75
207	文化旅游体育与传媒支出	400.00	0.00	400.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	400.00	0.00	400.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	400.00	0.00	400.00
208	社会保障和就业支出	17.23	17.23	0.00
20805	行政事业单位养老保险支出	17.23	17.23	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费	17.23	17.23	0.00
210	卫生健康支出	11.71	11.71	0.00
21011	行政事业单位医疗	11.71	11.71	0.00
2101101	行政单位医疗	11.71	11.71	0.00
221	住房保障支出	12.98	12.98	0.00
22102	住房改革支出	12.98	12.98	0.00
2210201	住房公积金	12.98	12.98	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表(按经济分类科目)

公开06表

编制部门：中国共产党宝鸡市金台区委员会宣传部

金额单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数
人员经费合计		223.55	公用经费合计		290.07
301	工资福利支出	216.43	302	商品和服务支出	290.07
30101	基本工资	76.89	30201	办公费	90.97
30102	津贴补贴	54.56	30202	印刷费	25.52
30103	奖金	38.98	30206	电费	0.84
30107	绩效工资	1.40	30207	邮电费	1.36
30108	<small>机关事业单位基本养老保险缴费</small>	17.23	30211	差旅费	0.36
30109	职业年金缴费	0.32	30214	租赁费	10.83
30110	<small>职工基本医疗保险缴费</small>	11.81	30215	会议费	0.20
30112	其他社会保障缴费	0.69	30216	培训费	0.17
30113	住房公积金	12.98	30217	公务接待费	0.34
30199	其他工资福利支出	1.58	30226	劳务费	8.91
303	对个人和家庭的补助	7.12	30227	委托业务费	149.60
30305	生活补助	3.37	30229	福利费	0.43
30309	奖励金	3.65	30239	其他交通费用	0.54
30399	其他对个人和家庭的补助	0.11			

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款“三公”经费 及会议费、培训费支出决算表

编制部门：中国共产党宝鸡市金台区委员会宣传部

公开07表
金额单位：万元

项目	一般公共预算财政拨款安排的“三公”经费						会议费	培训费
	小计	因公出国 (境)费用	公务接待 费	公务用车购置 及运行维护费				
				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行 维护费		
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
预算数	0.35	0.00	0.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
决算数	0.71	0.00	0.34	0.00	0.00	0.00	0.20	0.17

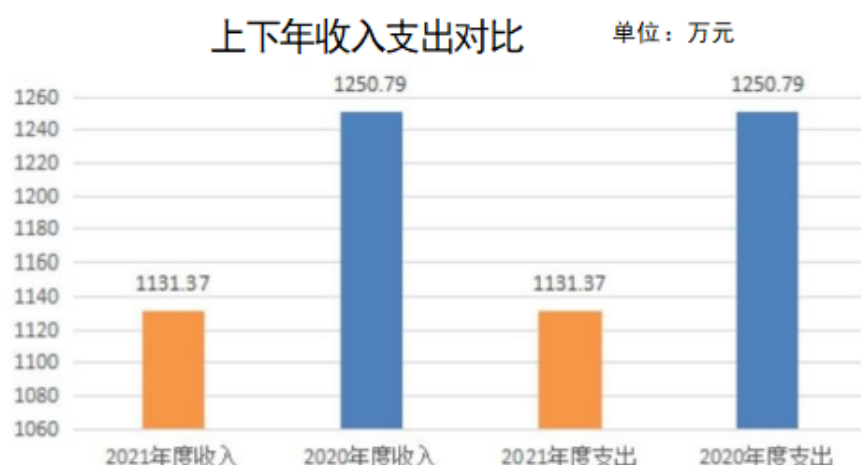
注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差

第三部分2021年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

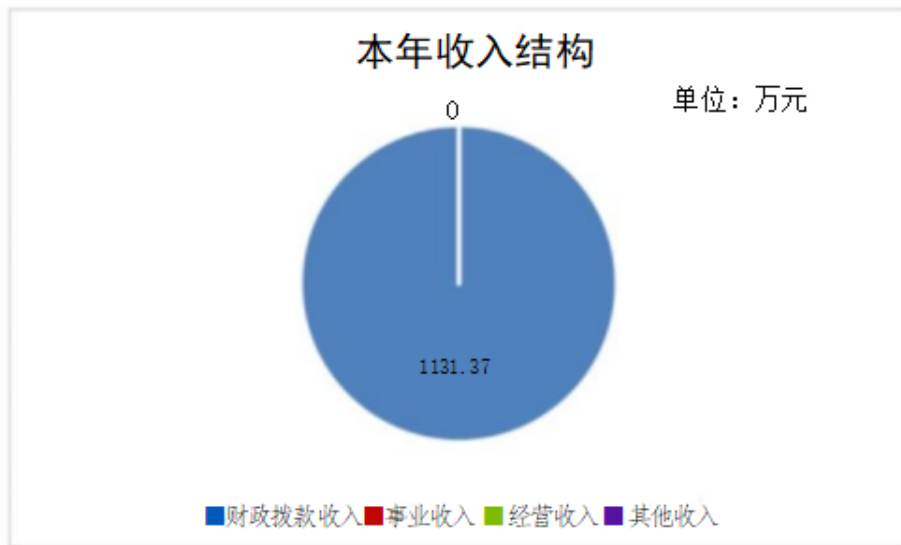
本年度收入总计1131.37万元，与上年相比收入总计减少119.42万元，下降10%。主要是文化旅游体育与传媒支出减少。

本年度支出总计1131.37万元，与上年相比支出总计减少119.42万元，下降10%。主要是文化旅游体育与传媒支出减少。



二、收入决算情况说明

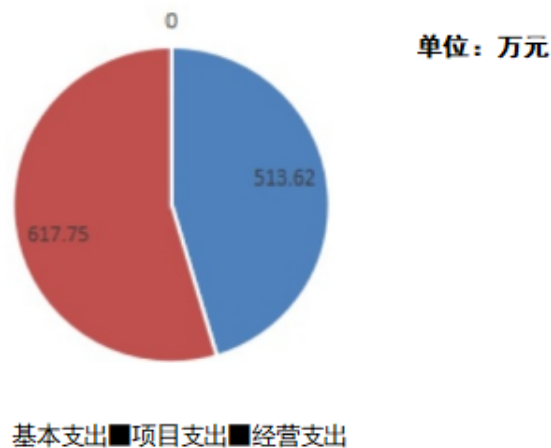
本年度收入合计1131.37万元，其中：财政拨款收入1131.37万元，占100%；事业收入0万元，占0%；经营收入0万元，占0%；其他收入0万元，占0%。



三、支出决算情况说明

本年度支出合计1131.37万元,其中:基本支出513.62万元,占45.40%;项目支出617.75万元,占54.60%;经营支出0万元,占0%。

本年支出结构

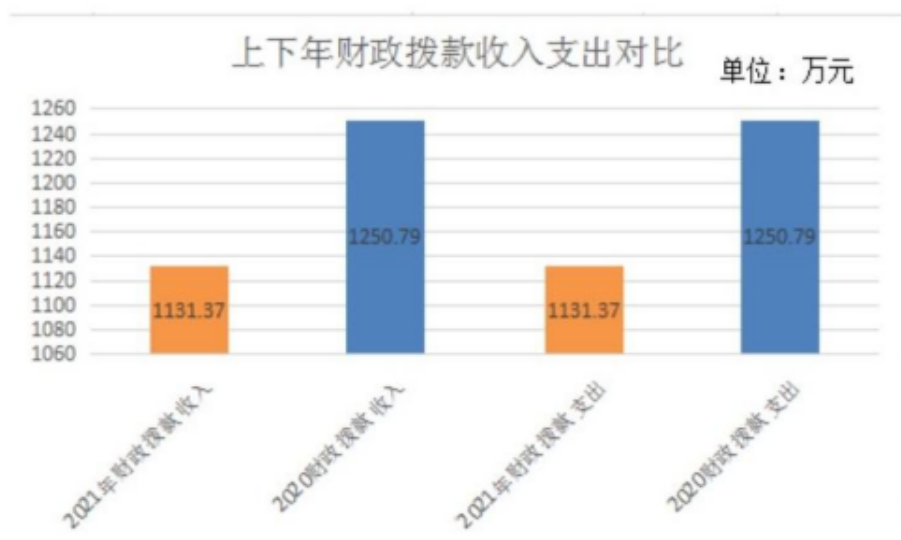


四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

本年度收入总计1131.37万元,与上年相比收入总计减少119.42万元,下降10%。主要是文化旅游体育与传媒支出减少。

本年度财政拨款收入总计1131.37万元，与上年相比收入总计减少119.42万元，下降10%。主要原因是文化旅游体育与传媒支出减少。

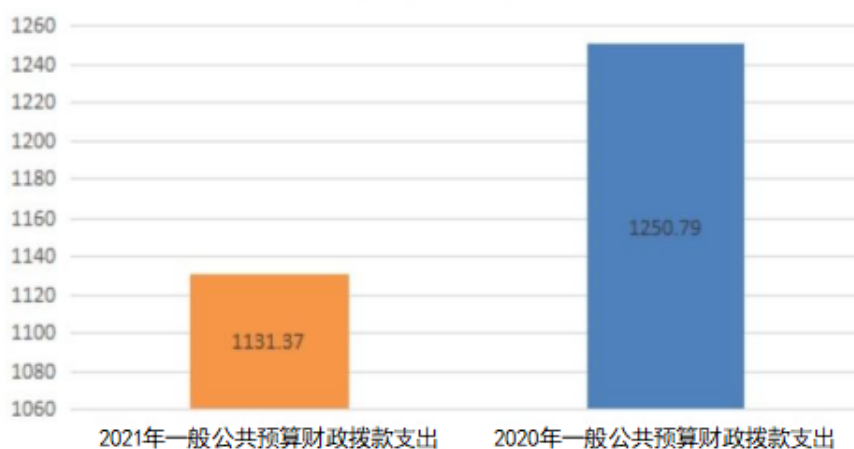
本年度财政拨款支出总计1131.37万元，与上年相比支出总计减少119.42万元，下降10%。主要原因是文化旅游体育与传媒支出减少。



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

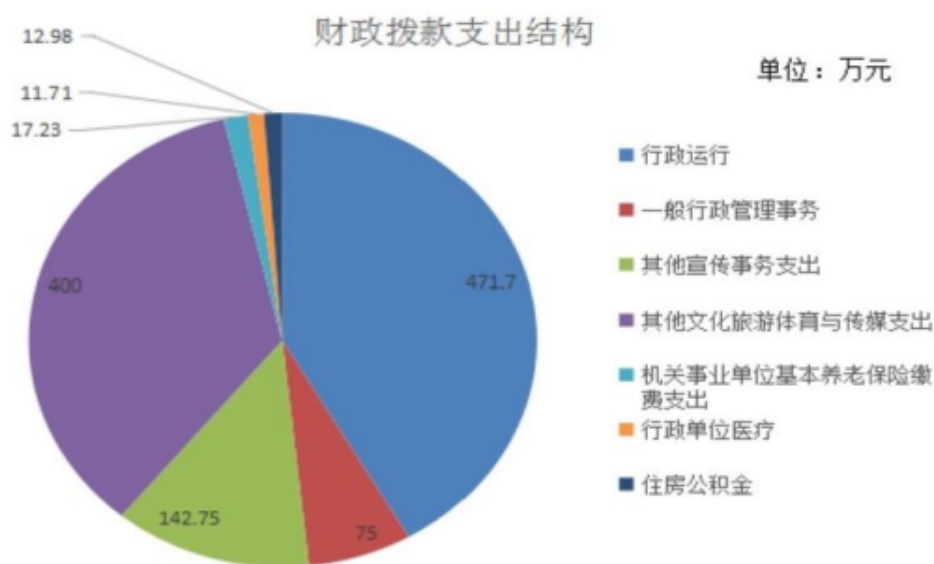
本年度财政拨款支出预算1131.37万元，支出决算1131.37万元，完成预算的100%，占本年支出合计的100%。与上年相比，财政拨款支出减少119.42万元，下降10%。主要原因是文化旅游体育与传媒支出减少。

上下年变动情况 单位：万元



按照政府功能分类科目，其中：

行政运行471.70万元；一般行政管理事务75.00万元；其他宣传事务支出142.75万元；其他文化旅游体育与传媒支出400万元；机关事业单位基本养老保险缴费支出17.23万元；行政单位医疗11.71万元；住房公积金12.98万元。



1. 一般公共服务支出(类)财政事务(款)行政运行(项)。

预算1131.37万元，支出决算1131.37万元，完成预算的100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

本年度一般公共预算财政拨款基本支出513.62万元，包括人员经费和公用经费。其中：

（一）人员经费223.55万元，主要包括：基本工资76.89万元、津贴补贴54.56万元、奖金38.98万元、绩效工资1.40万元、机关事业单位基本养老保险缴费17.23万元、职业年金缴费0.32万元、职工基本医疗保险缴费11.81万元、其他社会保障缴费0.69万元、住房公积金12.98万元、其他工资福利支出1.58万元、生活补助3.37万元、奖励金3.65万元、其他对个人和家庭的补助0.11万元。

（二）公用经费290.07万元，主要包括：办公费90.97万元、印刷费25.52万元、电费0.84万元、邮电费1.36万元、差旅费0.36万元、租赁费10.83万元、会议费0.20万元、培训费0.17万元、公务接待费0.34万元、劳务费8.91万元、委托业务费149.60万元、福利费0.43万元、其他交通费用0.54万元。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算情况说明。

本年度一般公共预算安排“三公”经费支出预算0.35万元，支出决算0.71万元，完成预算的100%。主要原因是

从简公务接待，压缩公务接待费支出，组织开展党史学习教育教育培训。

1. 因公出国(境)支出情况说明。

本年度无一般公共预算因公出国(境)预算安排。

本年度一般公共预算安排因公出国(境)预算0万元，支出决算0万元，完成预算的0%，决算数较预算数减少(增加)0万元。全年支出安排因公出国(境)团组0个，累计0人次。

2. 公务用车购置费用支出情况说明。

本年度一般公共预算安排购置公务用车0辆，预算0万元，支出决算0万元，完成预算的0%，决算数较预算数减少(增加)0万元。

3. 公务用车运行维护费用支出情况说明。

本年度一般公共预算安排公务用车运行维护预算0万元，支出决算0万元，完成预算的0%，决算数较预算数减少(增加)0万元。

4. 公务接待费支出情况说明。

本年度一般公共预算安排公务接待预算0.35万元，支出决算0.34万元，完成预算的97.14%，决算数较预算数减少0.01万元，从简公务接待，压缩公务接待费支出。其中：

国内公务接待支出0.34万元。主要是本部门与国内相关单位交流工作、接受有关部门工作检查指导党史学习教育考察发生的接待支出。共接待国内来访团组2个，来宾28人次。

(二) 培训费支出情况说明。

本年度一般公共预算安排培训费预算0万元，支出决算0.17万元，完成预算的**%，决算数较预算数增加0.17万元，主要原因是组织开展党史学习教育培训。

(三)会议费支出情况说明。

本年度一般公共预算安排会议费预算0万元，支出决算0.20万元，完成预算的**%，决算数较预算数增加0.20万元，主要原因是组织开展党史学习教育培训会。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出情况说明

本部门无政府性基金预算财政拨款，并已公开空表。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门无国有资本经营预算财政拨款，并已公开空表。

十、机关运行经费支出情况说明

本年度机关运行经费预算290.07万元，支出决算290.07万元，完成预算的100%。支出决算比上年增加65.87万元，主要原因是单位业务量增大，办公费与委托业务费支出增加。

十一、政府采购支出情况说明

本年度无政府采购支出预算。

十二、国有资产占用及购置情况说明

截至2021年末，本部门机关及所属单位共有车辆0辆（其中公务用车保有0辆），其中副部（省）级以上领导用车0辆，主要领导干部用车0辆，机要通信用车0辆，应急保障用车0辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，离退休干部用车0辆，其他用车0辆。单价50万元以上的

通用设备0台(套);单价100万元以上的专用设备0台(套)。
2021年当年购置车辆0辆;购置单价50万元以上的通用设备0台(套);购置单价100万元以上的专用设备0台(套)。

十三、 预算绩效情况说明

(一)预算绩效管理工作开展情况说明。

本部门积极推进预算绩效管理改革工作,建立了绩效管制度体系,出台了《部门整体支出绩效评价制度》、《预算绩效管理制度》;完善了绩效管理工作机制,按照区财政要求,积极开展事前绩效评估、绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价等工作;成立了预算绩效管理领导小组,严格按照相关要求及时收集、整理、分析与部门整体阶段性资金支出及绩效目标完成相关的数据、信息并上报、预决算及时公开。

区委宣传部预算绩效管理领导小组成员名单:

组长:祝海瑞,副组长:杨学敏;成员:朱延昌、李秦刚;联络员:李秦刚。

根据预算绩效管理要求,本部门组织对2021年度市级部门预算项目支出进行全面自评,涵盖项目2个,涉及预算资金470万元,占部门预算项目支出总额的76%。

组织开展2021年度部门整体支出绩效自评工作,从评价情况来看,区委宣传部2021年度重点工作完成情况与取

得成效如下：

组织对融媒体中心服务项目等2个项目开展了部门重点评价，涉及预算资金470万元，从评价情况来看：

1.融媒体中心服务项目完成的工作内容：按照“一省一平台”的原则，对涉及的信息安全、运维监控、基础设施配套要求、关键指标要求、测试与验收要求等内容进行了规范。发挥作用和效益：第一，按照移动优先的原则，利用移动传播技术，形成渠道丰富、覆盖广泛、传播有效、可管可控的移动传播矩阵；第二，按照“媒体+”的理念，从单纯的新闻宣传向公共服务领域拓展，增强互动性，将媒体与政务、服务等业务相结合，提供多样化综合服务，满足群众多样化的需求，开展“媒体+政务”“媒体+服务”等业务；第三、开展综合服务，面向群众提供政务服务、生活服务、社交传播、教育培训等服务。

2.公共文化服务体系建设资助项目完成的工作内容：借助金台区综合治理服务中心“一屏多用”来实现。采用政府购买服务的方式支付项目费用，依托现有的“民情110”服务中心大屏呈现内容。发挥作用和效益：现有的新闻工作人员，通过提供的统一界面，采用分部门、分岗位、分级别的权限管理，使用人员可以在任何地点通过互联网或专网登录和使用该系统，并完成融媒体中心全内容资源的管理，并实现对内容的编目、检索、元数据管理、内容发布、素材的存

储、内容周期管理、EPG 信息管理等功能，最终通过中央厨房的内容发布系统发送至“爱金台”手机APP。通过手机终端的呈现进入千家万户，真正打通服务群众“最后一公里”，

实现更好地引导群众、服务群众。

(二)部门决算中项目绩效自评结果。

(分项目进行自评综述) 项目应与预算、决算一致。

本部门在区级部门决算中反映融媒体中心服务项目等2个一级项目绩效自评结果。

1. 融媒体中心服务项目绩效自评综述： 全年预算数70万元，执行数70万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：全部用于融媒体中心服务项目支出，足额下拨到位，无截留、挤占、挪用，确保专款专用。发现的问题及原因： 绩效目标设定个性化有待提高。下一步改进措施： 加强学习 与交流，并进行深度调研运用本单位项目建设资金绩效管理

中。

2. 公共文化服务体系建设项目绩效自评综述： 全年预算数400万元，执行数400万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：全部用于公共文化服务体系建设项目支出，足额下拨到位，无截留、挤占、挪用，确保专款 专用。发现的问题及原因：绩效管理对财务人员的要求越来越高，越来越专业化。下一步改进措施： 加强对财务人员的培训学习。

区级预算(项目)绩效目标自评表

(2021年度)

项目名称		融媒体中心服务项目					
区级主管部门		中国共产党宝鸡市金台区委员会宣传部		实施单位	中国共产党宝鸡市金台区委员会宣传部		
项目资金 (万元)				全年执行数(B)	执行率(B/A)		
		年度资金总额:		70	100%		
		其中: 中省财政资金					
		市级财政资金					
		区级及其他资金		70	100%		
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况			
	按照“一省一平台”的原则,对涉及的信息安全、运维监控、基础设施配套要求、关键指标要求、测试与验收要求等内容进行了规范。建设的三大要点:第一,按照移动优先的原则,利用移动传播技术,形成渠道丰富、覆盖广泛、传播有效、可控的移动传播矩阵;			坚定不移地推进媒体深度融合,着力深化媒体内部体制机制改革,着力拓宽传播平台载体,着力强化人才支撑和政策保障,推动传统媒体和新兴媒体尽快从相“加”迈向相“融”,重新定位广播,电视,报纸等传统媒体与融媒体的关系,集中资源向移动端			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	
	产出指标	数量指标	开设精品栏目	≥1个	1		
		质量指标	确保消息发布的准	准确	准确		
		时效指标	支出及时性	及时	及时		
		成本指标	按实际完成支付	≥90%	100%		
	效益指标	经济效益指标	成效显著	显著	显著		
		社会效益指标	成效显著	显著	显著		
		生态效益指标	成效显著	显著	显著		
		可持续影响指标	促进可持续发展	促进	促进		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥ 95%	97%		
说明	请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额,如没有请填写无。						

注:1.其他资金包括与区级财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金,以及以前年度的结转结余资金等。

2.定量指标。区级主管部门对资金使用单位填写的实际完成值汇总时,绝对值直接累加计算,相对值按照资金额度加权平均计算。

3.定性指标根据指标完成情况分为:全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理填写完成比例。

(2021年度)

项目名称		公共文化服务体系建设项目				
区级主管部门		中国共产党宝鸡市金台区委员会宣传部	实施单位		中国共产党宝鸡市金台区委员会宣传部	
项目资金 (万元)				全年执行数(B)	执行率(B/A)	
		年度资金总额:		400	100%	
		其中: 中省财政资金		400	100%	
		市级财政资金				
		区级及其他资金				
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	借助金台区综合治理服务中心“一屏多用”来实现。采用政府购买服务的方式支付项目费用, 依托现有的“民情110”服务中心大屏呈现中央厨房生产内容。现有的新闻工作人员, 通过提供的统一界面, 采用分部门、分岗位、分级别的权限管理, 使用人员可以在任何			借助金台区综合治理服务中心“一屏多用”来实现。采用政府购买服务的方式支付项目费用, 依托现有的“民情110”服务中心大屏呈现中央厨房生产内容。现有的新闻工作人员, 通过提供的统一界面, 采用分部门、分岗位、分级别的权限管理, 使用人员		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	开设精品栏目	≥2个	2	
		质量指标	确保消息发布的准	准确	准确	
		时效指标	支出及时性	及时	及时	
		成本指标	按实际完成支付	≥80%	100%	
	效益指标	经济效益指标	成效显著	显著	显著	
		社会效益指标	成效显著	显著	显著	
		生态效益指标	成效显著	显著	显著	
		可持续影响指标	促进可持续发展	促进	促进	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥ 85%	95%	
说明	请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额, 如没有请填写无。					

注: 1. 其他资金包括与区级财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金, 以及以前年度的结转结余资金等。

2. 定量指标。区级主管部门对资金使用单位填写的实际完成值汇总时, 绝对值直接累加计算, 相对值按照资金额度加权平均计算。

3. 定性指标根据指标完成情况分为: 全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理填写完成比例。

(三) 部门整体支出绩效自评结果。

根据年度设定的绩效目标，部门整体支出自评得分100分，综合评价等级为“优”，全年预算数1131.37万元，执行数1131.37万元，完成预算的100%。本年度本部门总体运行情况及取得的成绩：

1. 紧扣学习总要求，党史学习教育走深走实。坚持以“学史悟思想强根铸魂·奋进新时代追赶超越”为主线，坚持学习实践同步推进，不忘初心牢记使命。一是聚焦学史明理，抓学习明方向。二是聚焦学史增信，加强政治统领。开展各级党组织书记讲主题党课200余场次，组织各部门、各镇街党员干部参与全市“每周一次党史课”41场，受众达2000余人。在全区开展“大学习、大培训、大提升”活动，征订《论中国共产党历史》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》等书目1.3万余册。在主要街道、办公场所、公共区域增设宣传专栏1400余处、展板3000余块，营造了浓厚的党史学习教育氛围。三是聚焦学史崇德，强化担当作为。广泛开展了一系列庆祝建党100周年活动，举行了歌咏比赛、演讲比赛、征文、诵读、知识竞答等群众喜闻乐见的庆祝活动推动高质量发展成果展等活动，出版了《建党百年·金台先锋》，大力宣传金台区先进典型先进事迹，进一步激发了干部崇尚先进、争做先锋的奋进力量。围绕长乐源抗战工业遗址策划开展“点燃长乐火种，献礼百年华诞”

等系列主题党日团日活动，现场学习革命先烈的英雄事迹，感悟党的奋斗历程和丰功伟绩。举办了金台区“百年映初心·翰墨颂党恩”书法展、“红色经典大型交响乐秦腔演唱会”，丰富了群众文化艺术生活。四是聚焦学史力行，落实“我为群众办实事”。践行为民初心，聚力办好民生实事，紧扣“急难愁盼”，扭住“老小旧远”，以“小切口”服务“大民生”，不断提升党史学习教育的民生温度，累计投入7.9亿元，为民办实事339件，完成率100%。12月20日，省委第二巡回督导组调研我区党史学习教育工作，对我区“我为群众办实事”工作予以充分肯定。

2. 抓好理论武装，凝聚思想共识。以政治学习为根本，不断增强贯彻落实的思想自觉、政治自觉、行动自觉，不断提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力，凝聚起全区高质量发展的思想共识。一是多措并举加强区委理论学习中心组学习。按照关于进一步加强党委(党组)理论中心组的相关要求，结合2021年工作实际，年初制定了《中共金台区委理论学习中心组2021年学习计划》、《金台区委理论学习中心组学习制度》，明确了学习专题、学习形式、学习时间和学习要求，推荐学习书目15余篇，并将学习计划印发至全区各级党组织，指导全区各级党委(党组)理论学习工作。按照年初学习计划和制度，每次学习前认真选题制定学习计划，会前将学习通知和学习内容发送给各中心组成

员。丰富中心组学习形式，采取集中学习、研讨交流、现场教学、红色观影、理论测试、个人自学等形式，推动理论学习成果转化为实际工作能力。全年组织区委理论学习中心组集体学习29次，学习意识形态、党史教育、党风廉政、宗教领域、扫黑除恶、生态环保、安全生产等内容300余项，安排中心组成员交流讨论10次，撰写调研文章和心得体会380余篇。二是抓好全区基层中心组学习。5月11日，召开全区基层党组织理论学习中心组学习工作培训会，规范化各基层党组织理论学习中心组集体学习。先后对6个镇街、部门的中心组学习情况进行了旁听督查，有力促进了理论学习的制度化、规范化和常态化。三是用好用活“学习强国”平台。认真贯彻落实中央和省委、市委关于建好、办好、用好“学习强国”学习平台的部署要求，按照“两率一度”工作的总要求，年初表彰了一批先进单位和优秀工作者。积极向学习强国平台推送反映我区精神风貌的优质稿件660篇，发布266篇，省级学习平台采用114篇，中央级学习平台采用5篇，为打造金台区学习强区发挥了重要作用。

3. 深化媒体改革，营造舆论氛围。坚持党管媒体原则不动摇，深化区融媒体中心改革。坚持围绕中心、服务大局、精心策划，全力对外展示金台区经济社会发展取得的巨大成就，讲好金台故事，传播金台好声音。一是深化媒体改革，推进媒体深度融合。融媒体中心在重构区级媒体建设与运营

机制基础上，坚定不移地推进媒体深度融合，着力深化媒体内部体制机制改革，着力拓宽传播平台载体，着力强化人才支撑和政策保障，推动传统媒体和新兴媒体尽快从相“加”迈向相“融”，重新定位广播，电视，报纸等传统媒体与融媒体的关系，集中资源向移动端倾斜，形成以爱金台APP为引领，微信微博、新闻网站，广播电视、融媒智慧大屏、报纸为一体的全媒体传播矩阵，达到了PC端、APP、微信公众号、广播电视等数据互通互融。二是打好宣传主动仗，唱响发展金台“主旋律”。优化《爱金台》APP栏目和内容发布，推进融媒体传播矩阵建设，逐步扩大宣传影响力，每周编发《金台亮点周周看》，督促形成可宣传、可推广、可借鉴的好经验、好做法，助推全区高质量发展。编发《金台瞭望》12期、出刊《金台观》2021年合订版，发表区级领导调研文章40余篇。在《宝鸡日报》连续刊登专版8期，对项目建设、工业转型、城市建设、招商引资、营商环境、蟠龙新区开发等重点工作进行广泛宣传。积极邀请新华社、陕西日报等主流媒体进金台、看金台、访金台，对擀面皮产业发展、中小企业服务专员制度、红色物业党建等亮点工作进行了宣传。“我为群众办实事”工作在《三秦都市报》刊登。9月以来，在中省媒体刊登稿件8篇，《宝鸡擀面皮》短视频荣获《人民日报》2021年“VR看丰收”优秀作品征集活动“入围

奖”。对宝鸡电视台《宝视新闻金台篇》进行提升，围绕中

心工作增设《攻坚60天全力稳增长》栏目。全年内宣发稿3000余篇，外宣发稿700余篇，做到增质增量双提升。定期组织开展媒体座谈会，向媒体展示金台区特色亮点工作，邀请区级部门主要领导参会，介绍亮点工作进展情况，树立金台新时代高质量发展新形象。三是不断巩固脱贫攻坚成果。深入贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，学习贯彻党的十九届六中全会精神，不断巩固拓展脱贫攻坚成果，接续推进乡村全面振兴，推广发布乡村振兴新闻宣传稿件59余篇。不断激发脱贫内生动力，以帮扶干部为原型，组织编撰了两本扶贫书籍《绽放的笑脸》和《扶贫路上》。四是建成“纪录小康工程”网络数字展馆金台分馆。根据中宣部和省、市委宣传部关于做好“纪录小康工程”工作总要求，全面、系统、准确整合我区脱贫攻坚和推进全面小康社会建设的各类资源。11月30日建成了“全面小康看陕西”网络数字展馆金台分馆，涵括经济、生活、民生、文化、环境、幸福六大展厅，回顾金台区全面建成小康社会的不凡历程和突出成就。补充了金台区自建区以来地方大事记的梳理，形成金台区全面建成小康社会进程的重要档案资料。

5. 拓展精神文明建设，常态化文明城市创建。以培育和践行社会主义核心价值观为核心，扎实推进文明城市常态化创建，不断弘扬和传播新时代文明风尚。一是推进常态化文明城市创建工作。起草《宝鸡市金台区创建文明城市巩固提

升常态化工作方案》、修订《金台区新时代文明实践中心建设实施方案》，不断建立健全长效机制建设，推进文明城市创建工作常态化，高质量完成年度承担的全国文明城市各项创建工作任务。全市10个迎检点位中金台8个点位高线达标，确保了我市第六届文明城市延期复审顺利通过。二是加强新时代文明实践中心建设和志愿服务工作。先后赴凤县、千阳县等兄弟县区实地考察新时代文明实践中心，学习先进工作经验和成功做法，制定《金台区新时代文明实践中心建设的实施方案》，推进金台区新时代文明实践中心、11个新时代文明实践所、124个新时代文明实践站建设工作，推进志愿服务制度化，强化社会责任意识、奉献意识。1名志愿者、2个志愿服务组织、1个社区荣登2021年度陕西省学雷锋志愿服务“四个最美(佳)”先进典型名单。三是深化群众性各级各类文明创建活动。紧扣各级各类文明单位创建测评体系标准，统筹规划、分类指导、细化措施，督促考核，不断提高和改进各级各类文明单位创建工作的管理和指导水平。四是加强农村精神文明建设工作。加大美丽乡村·文明家园文明单位结对共建力度，不断加大农村文化建设力度，使广大村民群众性精神文化生活明显得到改善，表彰十星级文明户。五是开展道德模范评选活动。组织推荐宝鸡市第八届道德模范候选人工作，抓好“我推荐我评议身边好人”活动。积极向中、省、市文明办推荐“中国好人、陕西好人、

宝鸡好人”候选人，扩大“好人”品牌的影响力，上榜“中国好人”3人。

6. 实施文化强区工作，增强金台文化产业实力。大力实施文化强区战略，积极整合优势资源、突出区域特色、强化基础建设、拓宽发展文化产业途径，促进了全区文化软实力的不断增强和综合竞争力的快速提升。一是加快区域文化品牌建设。积极筹措项目资金，完成年度招商引资任务，集中文化产业力量，吸引文化产业龙头企业入驻金台，带动下级企业铸链集群，培育了东岭文化产业园和卧龙文化产业园，新增宝鸡金石影业传媒有限公司规上文化企业1户。全区文化产业1-11月营业收入2.12亿元，同比增长20.3%，全市排名第一。承办了全省文化产业发展现场会，展示了我区文化产业独特的战略资源，推动了文化旅游深度融合，坚定了把文化产业打造成支柱产业，为促进文化繁荣兴盛、建设文化强区的信心。促进文化产业链延伸、规模化集聚、高端化发展，释放强劲发展动能。二是大力实施“文化+”战略，增强文化产业活力。促进文化与旅游、金融、科技、体育、商贸、互联网等深度融合。打造我区“三园两基地，一园一特色”的发展思路来规划：一是以卧龙文化产业园为主体，打造艺术创作、音乐制作、文创产品设计的创意型文化产业园区；二是以东岭文化产业园区为主体，打造现代文化艺术、数字影视、总部文化企业为主的数字影视文化产业园区；三

是以大数据产业园区为主体打造人工智能、电商、孵化中心等科技文化产业园区；四是以胜利塬为主体，打造民俗旅游、互动体验、娱乐美食为主体的休闲民俗旅游基地；五是以长乐塬工业抗战遗址公园为主体，打造国际一流主题公园、爱国主义教育基地、工业文化展览等为主体的城市坐标新基地。

7. 加强队伍建设，努力打造金台宣传铁军。坚持把讲政治、顾大局、守纪律作为队伍建设的第一要求，全面提高金台宣传队伍的政治素质、业务水平和工作责任感。一是强化能力建设。以提升“四力”为目标，组织并参与全市宣传干部培训会，并通过经验分享会的形式将学习心得体会与机关干部进行了交流，极大地提升了宣传干部的舆论引导能力、工作创新能力、对外宣传能力。二是深入开展作风整治活动。坚持不断提高履行全面从严治党主体责任的政治自觉，在全区宣传思想文化系统内持续推进以案促改常态化制度化。要毫不松懈纠治“四风”，巩固拓展作风建设成果。推动全区宣传思想文化系统内党员干部纪律作风迈上新台阶。

组织对融媒体中心服务项目等2个项目开展了部门重点评价，涉及预算资金470万元，从评价情况来看：

1. 融媒体中心服务项目完成的工作内容：按照“一省一平台”的原则，对涉及到的信息安全、运维监控、基础设施配套要求、关键指标要求、测试与验收要求等内容进行了规

范。发挥作用和效益：第一，按照移动优先的原则，利用移动传播技术，形成渠道丰富、覆盖广泛、传播有效、可管可控的移动传播矩阵；第二，按照“媒体+”的理念，从单纯的新闻宣传向公共服务领域拓展，增强互动性，将媒体与政务、服务等业务相结合，提供多样化综合服务，满足群众多样化的需求，开展“媒体+政务”“媒体+服务”等业务；第三、开展综合服务，面向群众提供政务服务、生活服务、社交传播、教育培训等服务。

2. 公共文化服务体系建设项目完成的工作内容：借助金台区综合治理服务中心“一屏多用”来实现。采用政府购买服务的方式支付项目费用，依托现有的“民情110”服务中心大屏呈现内容。发挥作用和效益：现有的新闻工作人员，通过提供的统一界面，采用分部门、分岗位、分级别的权限管理，使用人员可以在任何地点通过互联网或专网登录和使用该系统，并完成融媒体中心全内容资源的管理，并实现对内容的编目、检索、元数据管理、内容发布、素材的存储、内容周期管理、EPG信息管理等功能，最终通过中央厨房的内容发布系统发送至“爱金台”手机APP。通过手机终端的呈现进入千家万户，真正打通服务群众“最后一公里”，实现更好地引导群众、服务群众。发现的问题及原因：绩效管理对财务人员的要求越来越高，越来越专业化。下一步改进措施：加强对财务人员的培训学习。

(四) 部门重点评价项目绩效评价结果。

本部门2021年度未开展部门重点绩效评价。

第四部分专业名词解释

- 1. 基本支出：** 指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。
- 2. 项目支出：** 指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。
- 3. “三公”经费：** 指部门使用一般公共预算财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。
- 4. 财政拨款收入：** 指本级财政当年拨付的资金。
- 5. 公用经费：** 指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。
- 6. 工资福利支出：** 反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。
- 7. 结转资金：** 即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。
- 8. 结余资金：** 即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。